

Guía rápida para elegir la lona perfecta para tus pancartas y publicidad

Cuando se trata de elegir una lona para tus pancartas o lona publicitarias, hay varias opciones disponibles, pero dos de las más populares son la ****Lona PVC Frontlit**** y la ****Lona Microperforada 350 gr.**** Aquí te explicamos cómo decidir cuál es la mejor para tu proyecto.

Tipos Principales de Lona

1. La Lona PVC Frontlit 510 gr. FR ofrece un mayor gramaje y espesor en comparación con su versión más ligera, la lona PVC Frontlit 400g. Ambas son lonas opacas de PVC, pero la diferencia de precio entre ellas es mínima. Por ello, siempre recomendamos optar por la lona PVC Frontlit 510 gr. FR para asegurar una mayor resistencia y durabilidad.

- Características: Esta lona es 100% opaca y está hecha de PVC resistente.

Es ideal para pancartas donde quieres que el diseño sea visible sin interferencias de luz por detrás.

- Usos Comunes:

- Pancartas para manifestaciones, eventos / ferias , photocall, lonas para fachadas naves industriales.

- Cuidado: Para lonas grandes en exteriores, es importante que estén protegidas por una estructura sólida, como una pared, para evitar el "efecto vela" que puede dañarlas con el viento.



2. Lona Microperforada 350 gr.

- Características: Esta lona tiene pequeñas perforaciones que permiten el paso del aire. Ofrece menos resistencia al viento, lo que la hace ideal para instalaciones exteriores.

- Usos Comunes:

- Lonas gigantes en áreas ventosas

- Anuncios en edificios altos

- Ventajas: La circulación de aire evita tensiones y roturas innecesarias, haciendo que sean más seguras para usar en grandes dimensiones.



Cómo Elegir la Lona Adecuada

- Para uso en interiores o eventos temporales, la Lona PVC Frontlit 510 gr. FR es perfecta por su opacidad y resistencia.

- Para exteriores, especialmente en áreas con viento, opta por la Lona Microperforada 350 gr. Gracias a sus microperforaciones permite que el aire pase a través, reduciendo el riesgo de daños.

IMPORTANTE

Al seleccionar una lona, ten en cuenta el lugar donde se instalará y la duración de la exposición. Ambas opciones ofrecen excelentes beneficios, pero elegir la correcta asegurará que es fundamental para asegurar la durabilidad de tus lonas .

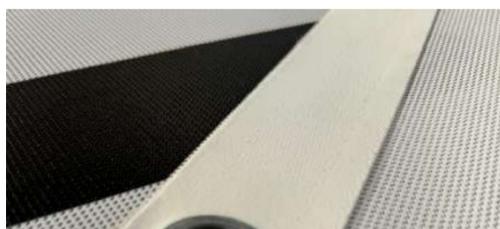
Con esta guía, ¡esperamos que puedas elegir la lona perfecta para tus necesidades publicitarias!
Si tienes más preguntas, no dudes en consultarnos.

Opciones de Acabado para Lonas Publicitaria

Al elegir una lona publicitaria, es importante considerar no solo el tipo de lona, sino también los acabados que garantizarán su durabilidad y facilidad de instalación. Aquí te presentamos algunas opciones clave:

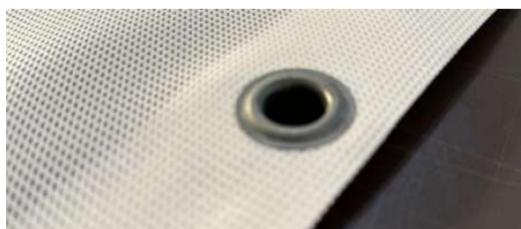
Refuerzo Perimetral

El refuerzo perimetral consiste en doblar y coser los bordes de la lona, aumentando su resistencia y evitando desgarros. Este acabado es esencial para lonas grandes o instaladas en exteriores, ya que soporta mejor el estrés del viento y otras condiciones climáticas.



Ojales

Los ojales son anillos metálicos o de policarbonado transparente insertados a lo largo del borde de la lona, que facilitan su instalación con cuerdas o bridas. Proporcionan puntos de anclaje fuertes y son ideales para colgar la lona de postes o estructuras, asegurando que se mantenga firme y en su lugar.



Vaina para Tubo

La vaina para tubo es un dobladillo en los bordes de la lona que permite insertar un tubo o varilla. Este sistema proporciona una tensión uniforme a lo largo de la lona, evitando arrugas y mejorando su apariencia. Es especialmente útil para pancartas que se colocan en bastidores o marcos.



Velcro

El velcro es una opción versátil que permite una instalación y desinstalación rápida. Se cose o pega al borde de la lona y se adhiere a una superficie correspondiente. Es ideal para aplicaciones temporales o cuando se necesita cambiar la lona con frecuencia, como en exposiciones o ferias.



Si tienes preguntas o dudas, contáctanos. Estamos aquí para ayudarte.